

## GESTIÓN AMBIENTAL

**CASO:** Nodo negocios verdes- Emprendimiento sostenible metropolitano

**PAÍS:** Colombia

**CIUDAD:** Medellín

**POBLACIÓN:** 2.259.203 (DANE, 2005)



GESTIÓN AMBIENTAL

## CONTEXTO

La conformación de Nodos de Negocios Verdes se fundamenta en compromisos políticos y estrategias del Gobierno Colombiano para promover el desarrollo económico, protegiendo el capital natural. Dentro de los mecanismos, se encuentra la implementación de la Política de Producción y Consumo Sostenible, en cuya estrategia siete se encuentra el emprendimiento de negocios verdes, es decir, empresas que incorporen temas como: uso eficiente de energía, adaptación al cambio climático, manejo de residuos, tecnologías más limpias, materiales de construcción sostenibles, uso sostenible de biodiversidad, biotecnología y agroindustria (MADS, 2010). El Plan Nacional de Negocios Verdes ha definido a los Nodos como grupos técnicos y de gestión, al interior de las Autoridades Ambientales o en alianza con entidades de emprendimiento, que tienen como misión posicionar los negocios verdes como un nuevo renglón de la economía regional (MADS, 2014).

Desde el año 2008 el Área Metropolitana del Valle de Aburrá AMVA generó un acuerdo metropolitano con el fin de destinar recursos para la realización de actividades de promoción y apoyo al emprendimiento de nuevas empresas innovadoras. Para esto, creó el programa de emprendimiento ambiental, que viene fortaleciéndose desde entonces.

En el año 2012 se crea el programa Emprender para la Vida 2012-2015 orientado a negocios que aportan a la solución de problemas ambientales.

Para el año 2016 se incorpora el enfoque de negocios verdes, el cual denominan Emprender Ambiental Metropolitano. En el año 2017 se propone una nueva fase que articula políticas de empleo y emprendimiento, denominando dicho programa Emprendimiento Sostenible Metropolitano (MADS y GIZ, 2017).



**Panorámica de Medellín**

Fuente:

<https://www.flickr.com/photos/modulocorporativo/8619695307/>



**Agroindustria**

Fuente: (AMVA, 2018) <http://www.emprenderparalavida.com/web/>



**Emprendimiento sostenible**

Fuente: (AMVA, 2018) <http://www.emprenderparalavida.com/web/>



Un programa de la Unión Europea

## DESCRIPCIÓN

Emprendimiento Sostenible Metropolitano es un programa que busca dinamizar la creación y fortalecimiento de iniciativas empresariales que aporten a la sostenibilidad del territorio. Esto se logra mediante la transformación cultural hacia el emprendimiento como estrategia para impulsar la generación de empleo, desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes metropolitanos.

Los proyectos seleccionados reciben capacitaciones y asesorías personalizadas en el desarrollo de planes de negocio con personal y asesores altamente calificados que actúan como “padrinos” de los proyectos y los acompañan en las diferentes actividades. Los beneficiarios son personas naturales o jurídicas que tienen una empresa, o que tienen la intención de crearla a partir de una idea de negocio, actividad productiva o investigativa con enfoque ambiental y que busquen generar impactos positivos en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA, 2018).



**Capacitaciones y asesorías**

Fuente: (AMVA, 2018) <http://www.emprenderparalavida.com/web/>

## OBJETIVOS

Crear y fortalecer empresas innovadoras que den soluciones a problemas ambientales e impacten el desarrollo social y económico del territorio (MADS y GIZ, 2017).

## COSTO/FINANCIAMIENTO

El Programa Emprendimiento Sostenible Metropolitano realizó una inversión de \$2.550.098.271 de 2008 a 2017, apoyando a 44 emprendedores/as. La operación del programa la realiza la Autoridad Ambiental Metropolitana en convenio con Creame, incubadora de empresas.



**Emprendimiento sostenible**

Fuente: (AMVA, 2018) <http://www.emprenderparalavida.com/web/>

## ESTRATEGIAS/LOGROS/IMPACTOS

Las estrategias están ligadas directamente a los componentes del programa los cuales son:

- Generación de cultura emprendedora, en dónde a través de actividades de formación integral se busca la identificación y el reconocimiento de oportunidades, generar ideas de negocio para posteriormente transformarlas en negocios reales y sostenibles.
- Acompañamiento empresarial para habitantes del Valle de Aburrá que tengan una empresa o intención de crearla y que aporten a la sostenibilidad del territorio. Cada año el programa acompaña la preincubación e incubación de 10 ideas de negocios, alistamiento y aceleración empresarial para 10 empresas y 50 proyectos comunitarios.
- Transferencia de capacidades empresariales, en dónde se pretende desarrollar habilidades para la empleabilidad y el crecimiento empresarial.
- Articulación institucional con actores estratégicos que permitan establecer nuevas redes de contacto en busca de nuevas oportunidades de negocio para las iniciativas empresariales acompañadas, además de la articulación con mecanismos regionales y nacionales para acceder a otros programas de fomento empresarial.
- Fondo de incentivos que da respuesta a la necesidad de obtener apoyo económico e instrumentos de financiación especializados que interpreten las realidades de los emprendimientos con enfoque de sostenibilidad. Al fondo pueden acceder los emprendedores que han recibido acompañamiento empresarial. (AMVA, 2018).

Tomando como base la información de MADS y GIZ (2017), los principales logros del programa son:

- 6 convocatorias con 1558 empresas postuladas
- 121 acompañamientos a ideas de negocios e iniciativas empresariales
- 50 proyectos comunitarios sostenibles acompañados de 165 postulados
- 19 ideas de negocios constituidas como empresas
- 2283 empleos directos e indirectos generados
- 25 mil millones de ventas generadas por las empresas
- 27 mil toneladas de residuos aprovechados por las empresas
- 2937 personas sensibilizadas en talleres de identificación de oportunidades
- 4390 jóvenes y 294 docentes capacitados en emprendimiento

## LECCIONES APRENDIDAS/PUNTOS DE DISCUSIÓN

El éxito del programa se refleja en sus logros e impactos positivos, lo cual genera que cada vez sea mayor el número de ideas de negocios, iniciativas empresariales y proyectos comunitarios que se presentan a las convocatorias. Ya que solo se seleccionan anualmente 20 empresas (10 ideas y 10 iniciativas) y 50 proyectos comunitarios sostenibles, son muchos los proyectos que quedan fuera del programa de acompañamiento empresarial, lo cual implica que un reto es aumentar la capacidad del programa.

Se encontró que muchas empresas, especialmente las de menor tamaño, no tienen claras las ventajas de la implementación de un enfoque integral de sostenibilidad. De ahí la importancia de este tipo de acompañamiento.



Un programa de  
la Unión Europea

## BIBLIOGRAFÍA

Área Metropolitana del Valle de Aburrá - AMVA (2018). Emprender para la vida. Tomado de:  
<http://www.emprenderparalavida.com/web/>

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2010). Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible. Bogotá, Colombia.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014. Plan Nacional de Negocios Verdes. Bogotá, Colombia.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible MADS & La agencia de Cooperación Alemana GIZ (2017). Sistematización de experiencias en la conformación y funcionamiento de ventanillas de Negocios Verdes en Colombia. 78 p.

## AUTOR

Carolina García